

Låt oss få presentera;

# THE:SHOWROOM

STOCKHOLM

# THE:SHOWROOM



## BAKGRUND

Stockholm är en mötesplats för att skapa nya kontakter och därmed finna nya kunder och klienter. Det är här både stora och små inredningsprojekt tar avstamp och aktörerna samlas för att diskutera sig fram till olika arkitekt och inredningslösningar både i Sverige och internationellt. Det här gyttret av kunder och klienter stannar inte av när Möbelmässan eller Formex har stängt sina dörrar. Tvärtom, det är då de stora elefanterna börjar dansa och de återigen vill se, klämma och känna på det de såg där. Om de nu åkte dit överhuvudtaget!?

Då har mässornas utställare redan åkt hem till sina fabriker och kontor.

Tror Du att...:

- ...dessa aktörer kommer till Bollnäs för att titta på en viss matta för ett projekt?
- ...de har tid att vänta på en leverans av ett skåp från Småland för att ta ett beslut när kunden från Dubai är i Stan NU?
- ...Sköna Hems stylist kan sträcka på sin deadline för att tygprovet är hos producenten uppe i Sundsvall?

# THE:SHOWROOM

## EN LEVERANTÖRS BEHOV

- **Försäljning,**

att öka till befintliga kunder samt snabbt och smidigt hitta nya. Att vara med vid nya upphandlingar och få avslut i form av order, kontrakt och avtal.

- **Tillgänglighet,**

att alltid vara synlig mot presumtiva kunder, partners, press och media med både produkter och företags namn. Att finnas på plats när intressenten kräver det.

- **Ekonomi,**

att kostnadseffektivt få nya kunder och snabbare ordrar med en långsiktig säljstrategi. Att alltid nå de bästa projekten med bästa marginalen.

- **Nätverk,**

att snabbt få veta vad som händer på marknaden och på så vis se nya partners och samarbeten. Hitta information om konkurrenter, kunder och kollegor.



# THE:SHOWROOM



## VI ERBJUDER

En försäljningsplattform för formgivare och producenter, agenter och distributörer inom livsstilsindustrin med ett fokus på design och kvalitet.

En fantastisk lokal som är strategiskt belägen i centrala Stockholm där utställaren kan välja ett eget rum eller "monterya".

En eklektisk blandning med designprodukter från ledande möbeltillverkare, fantastiska tygleverantörer, moderna glasproducenter och nya formgivare från Sverige och Världen. Även designorienterade material och tillbehör för en kvalitativ helhet.

The:Showroom ligger på en bra adress med närhet till stadens stora utbud av andra showrooms, intressanta butiker, bra hotell och välrenommerade restauranger. Enkelt uttryckt; nära till allt det som vi inom industrin behöver för att alltid kunna leverera en bra produkt eller projekt till våra kunder och klienter.

obs! Bilderna är lånade från andra projekt

# THE:SHOWROOM



## VI ERBJUDER

The:Showroom är alltid bemannat vardagar kl 9-17 för att kunna ta hand om besökare, utställare och klienter på allra bästa sätt, och med möjligheter till möten för utställarna alla andra av årets dagar. Name it and you'll get it!

Utställarens egna personal är självklart välkomna och uppmuntras till att boka in representations och säljmöten i de generösa lokalerna.

En utställning som är tillgänglig cirka 300 dagar om året. Jämför det med Internationella Möbelmässan och Formex som tillsammans ger ett tidsutrymme om ca 12 dagar för att kunna hitta både nya kunder och marknader. Det här till en kostnad som ska jämföras med mässornas. Vad sägs om cirka 700kr/dag istället för 17 500kr/dag?

The:Showroom är ett permanentmötesplats som utställaren väljer att synas på I STÄLLET FÖR eller som komplement till att ställa ut på mässor.

# THE:SHOWROOM



## VÅR GEMENSAMMA MÅLGRUPP

- Arkitekter
- Inköpare
- Inredare
- Stylister
  - Press
  - Media

...och alla andra spännande aktörer inom branschen.

Vårt mål är att på ett kompetent och fackmannamässigt sätt promota våra utställare mot målgruppen för att på så vis skapa förutsättningar till en bra försäljning och långsiktiga relationer.

Vi ska ge våra utställare en plattform till ökad försäljning som skapas genom möten mellan människor, produkter och tjänster. Vi är en möjlighet till nya affärer och möjligheter.

Vi ska vara utställarens externa aktör på den alltid aktuella och drivna marknaden både i Sverige och internationellt.

# THE:SHOWROOM



## NÄTVERK

På dagens marknad är nätverk bland det viktigaste ett företag har för att kunna få mer försäljning och nya möjligheter. The:Showroom har ett gediget nätverk av människor inom branschen vilket kommer att ge synergier och samarbeten långt över det normala. Det är bredden, djupet och mixen av nätverken som genererar möten vilka leder till försäljning.

Nätverket består av arkitekter, designers, inredare, fotografer, stylister och PR-agenter. Samarbeten med aktuella organisationer såsom Svensk Form, SVID, och TMF. Vår gemensamma kunskap och erfarenhet ska ge utställaren bredare kontaktyta samt fler möjligheter i Sverige och internationellt än vad den kan hitta ensam eller hos våra konkurrenter.

The:Showroom ska vara DET ställe för design och livsstilsprodukter som utställare, kunder, klienter och andra intressenter VILL vara på för att verkligen känna sig uppdaterad om vad marknaden har att erbjuda.

Att inte ha besökt The:Showroom ska ge en känsla av att ha missat något viktigt!

# THE:SHOWROOM



## NÄTVERKANDE

The:Showroom utmärker sig på marknaden genom att alltid vara aktuellt med olika föredrag, utställningar, mingel och andra aktiviteter som gagnar våra utställare, deras kunder och andra intressenter till mer försäljning.

Den omfattande databasen kommer att vara en stor hjälp för utställande företag att kunna få tag på hittills nästan onåbara kunder och projekt inom både den professionella och privata sektorn. The:Showroom ska vara ett kreativt bollplank för medlemmar och intressenter.



# THE:SHOWROOM

## PERSONERNA BAKOM

Ägare och utställningsansvarig:  
Jonas Ericsson, entreprenör,  
bl.a grundare av STYLE:NORDIC i  
Singapore, en mötesplats för  
Skandinavisk design



Värdinna och utställarsupport:  
Rose-Marie Öhlund,  
tidigare ägare och VD på  
Frösö Handtryck AB



Marknadsfrågor:  
Camilla Julner  
PR-agent och stylist



Vi välkomnar dig till en ny plattform för design, marknad, människor,  
produkter, kunder och klienter i staden där det händer.

# THE:SHOWROOM

## KONTAKT

Vi ser fram emot att få höra från er om både det ena eller andra. Vi är öppna för förslag till nya säljkanaler och intressanta samarbeten.

Jonas Ericsson

+46 (0)709249926

[jonasericsson@generating.se](mailto:jonasericsson@generating.se)

[www.generating.se](http://www.generating.se)

Rose-Marie Öhlund

+46(0)761257300

[ohlundrosemarie@gmail.com](mailto:ohlundrosemarie@gmail.com)

Camilla Julner

+46(0)708672686

[camilla@julner.se](mailto:camilla@julner.se)

<http://www.julner.se/>